



استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية
دراسة حالة لشركة الكهرباء والطاقة المتجددة sktm بتقرة

The use of modern communication technology in economic establishment



من اعداد الطالبتين:
بن علي حسيبة.
غيلاني نور الهدى.

الاستاذ المشرف:
حاميمي محرز.

ملصق علمي حول مذكرة تخرج يتم إعدادها لنيل شهادة الماستر

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم الإعلام والاتصال

تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة

ghilaninourelhouda@gmail.com

hassibabenali36@gmail.com

اهداف الدراسة:

- 1/ معرفة مدى استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة داخل المؤسسة الاقتصادية.
- 2/ ابراز اهمية ودور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين عمل المؤسسة الاقتصادية.
- 3/ اثراء موضوع تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي اصبحت تساهم في تنمية وترقية الهياكل بشكل كبير.
- 4/ تدعيم ومحاولة اثراء مكتبة الكلية بدراسات في ميدان تكنولوجيات الاتصال الحديثة.

المنهج الدراسة:

المنهج الوصفي.
منهج دراسة الحالة

مقدمة:

ان التحولات الواقعة في الساحة العالمية اثبتت ضرورة ادخال تكنولوجيا الاتصال الحديثة الى نشاط المؤسسة الاقتصادية كشكل من اشكال التجديد الذي يمس العملية الاتصالية التي تساعد على التأقلم مع الاقتصاد الجديد الذي يبنى على دعم الاتصال بالمحيط الخارجي حيث اتاحت تكنولوجيا الاتصال الحديثة العديد من المميزات وخاصة في ميدان التسيير والتنظيم .

اشكالية الدراسة:

الى اي مدى يمكن ان تستخدم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين العمل داخل المؤسسة الاقتصادية؟

ادوات جمع البيانات :

- 1/ الملاحظة بالمشاركة.
- 2/ المقابلة.
- 3/ الاستبيان

مجمع البحث وعينة الدراسة:

مجموع عمال مؤسسة الكهرباء والطاقة المتجددة sktm تقرت اللذين يستخدمون تكنولوجيا الاتصال الحديثة .
عينة الدراسة العينة القصدية.

تساؤلات فرعية:

- 1/ ماهي التكنولوجيا الحديثة للاتصال واستخداماتها في المؤسسة ؟
- 2/ هل تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في ترقية العمل داخل المؤسسة؟
- 3/ ماهي المشكلات التي تحد من استخدام التكنولوجيا الحديثة للاتصال داخل المؤسسة؟



2015/2014

